

Comment communiquer aux parents les différents projets des accueils

Des freins

Comportements...

...**des parents** : indisponibilité, timidité, désintérêt, démunis face à la complexité des projets

...**des animateurs** : animateurs de passage, ne savent pas présenter les différents projets souvent complexes

Structurels

Manque d'espace : particularité des lieux, non attractivité des lieux

Manque de temps formels pour communiquer avec les parents

Manque de communication : supports peu suffisants, lieu d'affichage pas toujours ciblés, manque d'outils visuels pour les informations

Manque de réunion de travail avant et entre les projets

Des éléments de réponse

Accueil

Parler aux parents dès la première inscription, le matin et le soir, de leur enfant dans le projet, échanges verbales plus concrets

Informier : envoi de mails ciblés, possibilité de consulter le planning, centralisation des informations à l'accueil administratif

Les animateurs montrent leur disponibilité aux parents et les accompagnent

Supports

- Papier, plaquettes, tracts, panneaux d'informations, photos, décors des espaces, tableau journalier dans le vestiaire
- Fresque ou dessin pédagogique (projet commun)

Actions de communication

- **Accompagnement** des parents à venir lire les panneaux d'informations
- **Animation** d'ateliers à un ou deux parents à la fois
- **Organisation** de sorties ou soirées familiales
- **Création** de commissions chaque trimestre
- **Invitation** des parents à des réunions thématiques
- **Création d'un blog partagé**
- **Organisation de rencontres ou temps informel**
- **Transmission des valeurs du centre social** (fresque)