

## Comment communiquer aux parents les différents projets des accueils

### Des freins

#### Comportements...

...**des parents** : indisponibilité, timidité, désintérêt, démunis face à la complexité des projets

...**des animateurs** : animateurs de passage, ne savent pas présenter les différents projets souvent complexes

#### Structurels

**Manque d'espace** : particularité des lieux, non attractivité des lieux

**Manque de temps** formels pour communiquer avec les parents

**Manque de communication** : supports peu suffisants, lieu d'affichage pas toujours ciblés, manque d'outils visuels pour les informations

**Manque de réunion de travail** avant et entre les projets

### Des éléments de réponse

#### Accueil

**Parler aux parents** dès la première inscription, le matin et le soir, de leur enfant dans le projet, échanges verbales plus concrets

**Informier** : envoi de mails ciblés, possibilité de consulter le planning, centralisation des informations à l'accueil administratif

**Les animateurs** montrent leur disponibilité aux parents et les accompagnent

## *Supports*

- Papier, plaquettes, tracts, panneaux d'informations, photos, décors des espaces, tableau journalier dans le vestiaire
- Fresque ou dessin pédagogique (projet commun)

## *Actions de communication*

- **Accompagnement** des parents à venir lire les panneaux d'informations
- **Animation** d'ateliers à un ou deux parents à la fois
- **Organisation** de sorties ou soirées familiales
- **Création** de commissions chaque trimestre
- **Invitation** des parents à des réunions thématiques
- **Création d'un blog partagé**
- **Organisation de rencontres ou temps informel**
- **Transmission des valeurs du centre social** (fresque)